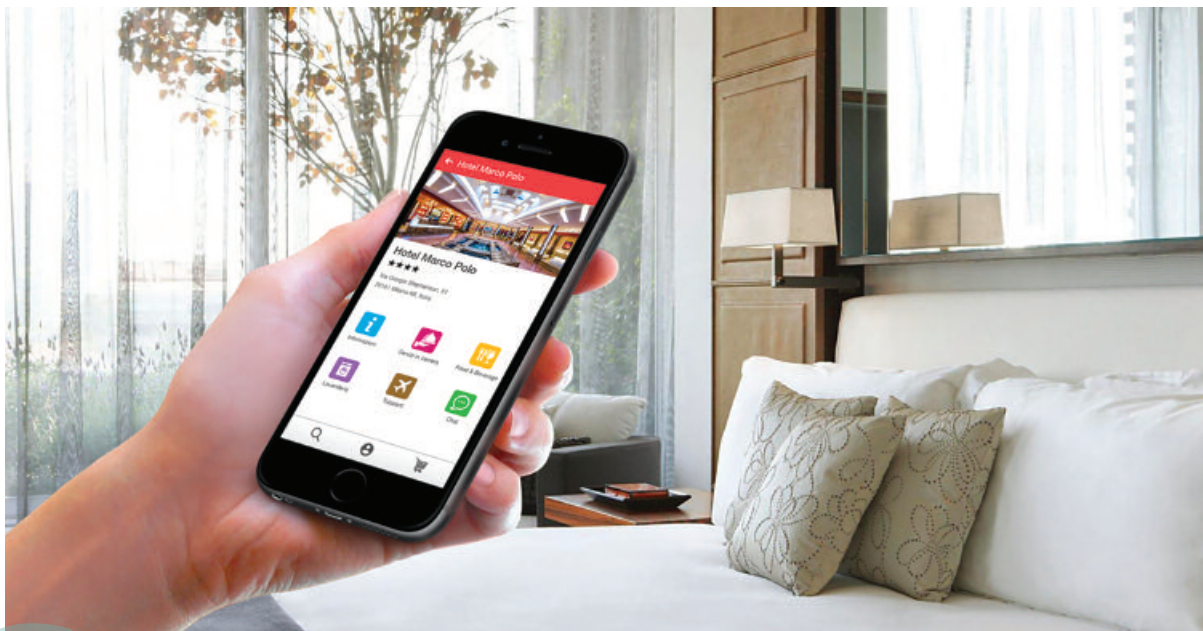


Gueed

La nuova app pensata esclusivamente per il settore hospitality, in grado di far dialogare ospite e struttura in modo semplice e innovativo



Chiamare un taxi o prenotare la navetta per l'aeroporto, ordinare la cena in camera o il servizio lavanderia, riservare una bicicletta o avere informazioni sugli eventi e le attività: tutto questo e molto altro si può fare adesso con una sola app, Gueed, la soluzione per l'hospitality appena lanciata da Hoida. L'azienda, nata come software company al servizio dell'hospitality, ha ideato, infatti, una soluzione cloud-based per rendere più facile, veloce ed efficiente la relazione tra il cliente e la struttura in cui soggiorna.

Unica, veloce, smart

Disponibile su Google Play e Apple Store dalla metà di aprile, Gueed elenca tutti i servizi offerti dalla struttura ricettiva, dalla ristorazione ai trasporti, includendo anche il calendario degli eventi e i servizi accessori, che siano gratis o a pagamento. I servizi sono consultabili dal proprio smartphone e visibili in una sola schermata, permettendo così al cliente di prenotare ciò di cui ha bisogno in qualsiasi momento (e non necessariamente quando si trova nell'hotel). Allo stesso tempo la struttura riceve le richieste imme-

diatamente, da un solo canale e ha visibilità su tutto quello che l'ospite ha scelto. In questo modo l'hotel può tenere traccia degli ordini e gestirli in tempo reale, oltre che organizzare al meglio le risorse soprattutto nel caso di strutture che offrono una grande varietà di opzioni.

Basta un click, anzi un tap!

Il funzionamento della app è intuitivo: una volta scaricata, l'ospite deve solo inserire il codice di prenotazione e la propria mail per ac-

cedere alla pagina che raggruppa i servizi della struttura scelta e decidere se, nel caso di quelli a pagamento, saldare con carta di credito o direttamente con il conto della camera. Gueed funziona anche come strumento promozionale, sia della struttura sia dei suoi servizi, dato che include una scheda dettagliata dell'hotel, e rappresenta un modo per essere al servizio del cliente anche quando questo non si trova fisicamente in struttura.

Giulia Gagliardi

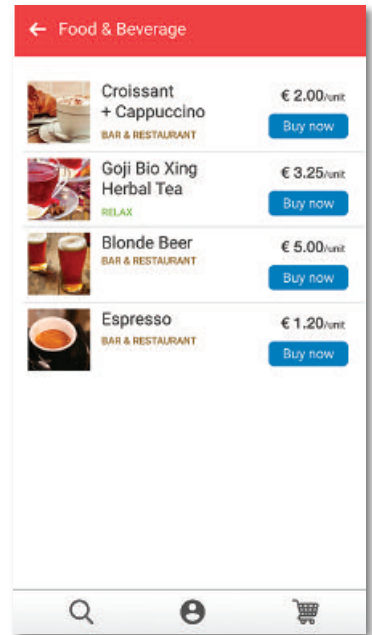
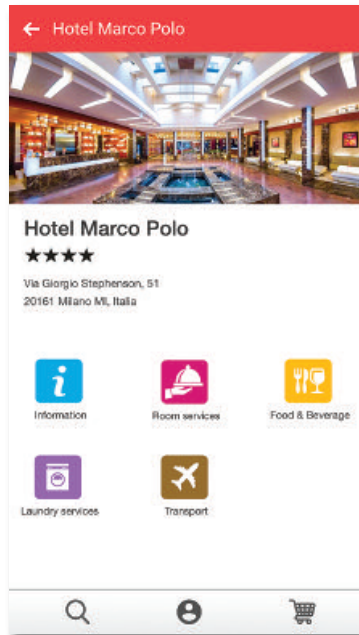
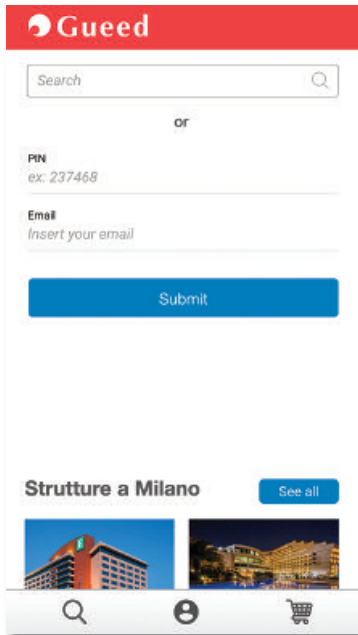
L'azienda

Hoida nasce dalla passione per l'innovazione del suo fondatore, Massimiliano Barone. Specializzata in prodotti e soluzioni tecnologiche per gestire in modo facile ma efficiente un sistema complesso come quello di una struttura ricettiva, da anni offre strumenti per potenziare il business delle realtà che operano in questo settore. Lavorare in modo esclusivo per il mercato dell'hospitality significa che Hoida ha potuto affinare le proprie soluzioni cloud-based sulle reali esigenze del mondo turistico-alberghiero, attraverso una continua calibratura e un costante aggiornamento basato sulla concreta esperienza dei propri clienti (oggi oltre 500). Oltre a Gueed, l'azienda offre sistemi gestionali completi per l'housekeeping e il maintenance, attraverso i quali la struttura può avere sempre una visione aggiornata in tempo reale sullo stato delle proprie camere e un controllo completo su tutti i processi di lavoro.

TOP QUALITY AT THE SERVICE OF THE HOSPITALITY INDUSTRY

Gueed

The new app designed exclusively for the hospitality industry, able to make the guest and the facility interact in a simple and innovative way



Calling a taxi or booking the shuttle to the airport, ordering in-room dinner or the laundry service, reserving a bike or getting information on events and activities: all this and more can be done now with just one app, Gueed, the hospitality solution just launched by Hoida. The company, founded as a software company at the service of hospitality, has in fact designed a cloud-based solution to make the relationship between the customers and the facility in which they stay easier, faster, and more efficient.

Unique, fast, smart

Available on Google Play and Apple Store from mid-April, Gueed lists all the services offered by the accommodation facility, from catering to transport, including the calendar of events and ancillary services, whether free or paid. The services can be checked from your smartphone and are visible on a single screen, thus allowing the customers to book what they need at any time (and not necessarily when they are in the hotel). At the same time the facility receives the

requests immediately, from a single channel, and has visibility on everything the guest has chosen. In this way the hotel can keep track of the orders and manage them in real time, as well as better organise the resources especially in the case of facilities that offer a great variety of options.

You just need a click, or rather a tap!

The app is intuitive: once downloaded, the guest only needs to en-

ter the reservation code and their email to access the page that groups the services of the chosen facility and decide, in the case of the paid ones, whether to pay with credit card or directly with the room bill. Gueed also works as a promotional tool, both for the facility and its services, since it includes a detailed hotel profile, and it is a way to be at the service of the clients even when they are not physically in the structure.

Giulia Gagliardi

The company

Hoida was born from the passion for innovation of its founder, Massimiliano Barone. Specialised in technological products and solutions to easily yet efficiently manage a complex system like that of an accommodation facility, for years it has been offering tools to enhance the business of the companies operating in this sector. Working exclusively for the hospitality market means that Hoida has been able to refine its cloud-based solutions on the real needs of the tourism-hotel world, through continuous calibration and constant updating based on the concrete experience of its customers (now over 500). In addition to Gueed, the company offers complete management systems for house-keeping and maintenance, through which the facility can always have a view updated in real time on the status of its rooms and complete control over all work processes.